



**DONNEZ UN NOUVEL ÉLAN
À VOTRE ENTREPRISE!**

QU'EST-CE QUE LA RSE ?

La RSE - ou Responsabilité sociétale des entreprises - regroupe l'ensemble des pratiques mises en place par les entreprises pour respecter les principes du développement durable : être économiquement pérenne tout en ayant un impact positif sur la société et sur l'environnement.

Cette vigilance s'impose aux grandes entreprises, qui sont soumises à une réglementation spécifique, mais aussi aux TPE/PME qui depuis la loi PACTE de 2019 doivent se préoccuper de leurs impacts sociaux et environnementaux et sont de plus en plus souvent incitées par leurs donneurs d'ordre à s'engager.

UN GAIN DE PERFORMANCE POUR LES ENTREPRISES

De nombreuses études inter-sectorielles ont montré que la RSE est une opportunité majeure de création de valeur pour les entreprises. Une étude¹ de *France Stratégie*² a ainsi démontré un gain de performance de 13 %³ pour les entreprises engagées dans la RSE.

La branche aide ses entreprises à s'engager dans cette démarche collective qui leur permettra d'être précurseurs sur une thématique incontournable et de progresser sur des enjeux-clés pour leur pérennité :

Renforcer l'agilité et la capacité d'innovation (produit, service, etc.) à travers un management plus collaboratif ;

Développer le capital humain - l'un des principaux facteurs de différenciation entre les entreprises - en renforçant les compétences, la motivation et l'engagement de l'équipe ;

Structurer davantage l'organisation interne et intégrer des démarches d'amélioration continue ;

Gagner un avantage commercial en répondant aux attentes des donneurs d'ordre en matière de RSE et en favorisant des relations plus partenariales et durables ;

Augmenter la valeur immatérielle et l'attractivité des entreprises graphiques, notamment auprès de jeunes professionnels ou d'investisseurs.

¹ Salima Benhamou et Marc-Arthur Diaye, « Responsabilité sociale des entreprises et compétitivité : Évaluation et approche stratégique », *France Stratégie* (Janvier 2016).

² *France Stratégie* est un organisme d'études et de prospective, d'évaluation des politiques publiques et de propositions, placé auprès du Premier ministre.

³ Moyenne des indicateurs résultat net d'exploitation, EBE, valeur ajoutée/salarié.

PRINT ETHIC, LE LABEL RSE DES INDUSTRIES GRAPHIQUES

En 2018, à l'issue de travaux associant les parties prenantes, les partenaires sociaux de la branche de l'imprimerie ont créé le label Print Ethic, déclinaison sectorielle de l'ISO 26000. Destiné aux entreprises dont l'activité principale est l'impression ou la transformation d'un support imprimé, le label est basé sur 4 piliers et 12 enjeux prioritaires.

Ce label est géré par Ambition Graphique pour le compte de la branche. Le label est construit autour de 4 niveaux, qui permettent à l'entreprise d'aborder progressivement les 12 enjeux, dans une logique d'amélioration continue.

LA MISE EN ŒUVRE

Le référent RSE, salarié de l'entreprise, est au cœur du dispositif. Il est formé par la branche et dispose d'un accompagnement méthodologique pour déployer et animer la démarche dans son entreprise.

La labellisation relève d'un comité de labellisation national, composé de 4 collègues (employeurs, salariés, parties prenantes externes, experts). Elle s'appuie sur des preuves documentaires, une audition de l'entreprise et à partir du niveau 2, sur un audit sur site conduit par un tiers indépendant.

L'ensemble du fonctionnement de Print Ethic est évalué par l'AFNOR tous les 4 ans, afin d'en garantir la qualité.

Deux pré-requis s'imposent avant de candidater pour la labellisation : être labellisé Imprim'vert et produire un Document Unique d'Evaluation des Risques professionnels à jour.

LES AVANTAGES DU LABEL RSE PRINT ETHIC

1

Spécifique aux Industries graphiques : il cible les enjeux RSE prioritaires du secteur.

2

Accessible à toute entreprise, quelle que soit sa taille : la progression dans les niveaux se construit au fil des années, au rythme de l'entreprise. Un référentiel adapté est proposé aux entreprises de moins de 11 salariés.

3

Accompagné et financé : la démarche est financée par la mutualisation des contributions versées par les entreprises à Ambition Graphique. La seule « dépense » directe pour l'entreprise est la prise en charge de l'audit sur site, à partir du deuxième niveau. Par ailleurs, Ambition Graphique apporte un soutien méthodologique et favorise les échanges de pratiques tout au long de la démarche : webinaires mensuels, réunions annuelles, formations spécifiques, visites apprenantes...

4

Reconnu : le label est basé sur l'ISO 26000 et a été construit avec les parties prenantes. Son référentiel s'appuie sur les recommandations de la norme AFNOR FX30-054 sur les labels RSE.

LES 12 ENJEUX CLÉS DU LABEL RSE PRINT ETHIC

-  **Enjeu 1** | Définir la politique de Responsabilité sociétale de l'entreprise, la piloter grâce à une organisation pérenne
-  **Enjeu 2** | Définir une stratégie de positionnement et de développement de l'entreprise intégrant la RSE
-  **Enjeu 3** | Intégrer une culture de l'innovation dans les produits, les services, l'organisation, favorisant notamment l'éco-conception des produits
-  **Enjeu 4** | Identifier les parties prenantes prioritaires de l'entreprise et du territoire et dialoguer avec elles
-  **Enjeu 5** | Favoriser le développement d'un dialogue social de qualité
-  **Enjeu 6** | Identifier les risques en santé/sécurité et prendre des mesures de prévention
-  **Enjeu 7** | Investir dans les compétences des salariés, élément clé de compétitivité et de sécurisation des parcours professionnels
-  **Enjeu 8** | S'impliquer pour améliorer la connaissance et l'attractivité du métier et pour former des professionnels qualifiés
-  **Enjeu 9** | Réduire l'impact environnemental de la production et des matières premières et agir pour la biodiversité du territoire
-  **Enjeu 10** | Mesurer et réduire les émissions de gaz à effet de serre
-  **Enjeu 11** | Organiser un système de protection des données
-  **Enjeu 12** | Promouvoir la RSE chez les fournisseurs et sous-traitants et intégrer les principes de loyauté des pratiques commerciales

Pour en savoir plus: <https://printethic.fr>  Print Ethic
Print Ethic est une marque d'Ambition Graphique

Valérie Bobin Ciekala
Responsable de la RSE sectorielle
+33 (0)6 07 03 18 39
v.bobin@ambitiongraphique.fr

Matthieu Prévost
Directeur du département QHSE et RSE
de l'UNIIC, animateur national Imprim'Vert
+33 (0)7 56 82 54 24
matthieu.prevast@uniic.org